

Fait le 21/03/22

Projet d'Association MFR Richerences 2022-2026



Une association qui
s'engage pour les
jeunes et les adultes
de son territoire

- Education et formation
- Vie Associative
- Développement local

MFR RICHERENCHES

Formation par l'alternance

3ème et 4ème Agricole • CAPa Elevage • CAPa Jardin-Paysage • Bac Pro Vigne et Vin • Bac Pro GMNF •
TJEV Technicien Jardins et Espaces Verts 85, Chemin des Abeillers.
84600 Richerences • 04 90 28 00 21 mfr.richerences@mfr.asso.fr

SON HISTOIRE

L'association MFR de RICHERENCHES est le résultat d'une volonté des familles, des agriculteurs et des ruraux de l'Enclaves des Papes...

C'est en 1961 que quelques agriculteurs de ce canton entre Drôme et Vaucluse, décident de créer une association « Maison Familiale Rurale » afin de former des jeunes à l'agriculture, accompagner le développement du territoire et assurer le renouvellement des générations de paysans... Un demi-siècle après, les familles Bertrand, Monier, Valayer, Mure et bien d'autres peuvent être fières de leur initiative...


La MFR a plutôt bien réussi sa mission, puisqu'elle a formé près de quatre mille élèves. En 2016, la MFR est toujours en adéquation au besoin de son milieu. L'histoire démontre que la vision était bonne. Durant ces cinquante années de fonctionnement, soulignons une constante évolution des effectifs, une fidélité au projet de départ, une stabilité des acteurs de l'association qui résume avec quatre présidents agriculteurs, issus de l'Enclave des Papes dont deux se sont partagés quarante années et deux directeurs jusqu'à ce jour.

A l'image des cultures de sa micro région (vignobles et truffiers), la MFR s'est enracinée, c'est ce qui lui a permis de résister à travers le temps sans se faner. Dans son espace géographique, dans sa commune, elle est devenue incontournable tant pour la formation que pour l'animation de territoire. C'est le site où l'on partage le célèbre repas des truffes de 3^{ème} dimanche de janvier. C'est le lieu où se réunissent de nombreuses familles. C'est l'espace où l'on vient réfléchir, se reposer ou se détendre. L'histoire de l'association est riche, les anciens élèves sont de fidèles ambassadeurs. Ils sont aussi des parents d'élèves, des maîtres de stage, des maîtres d'apprentissage, des partenaires, des administrateurs. La rentrée 2015 a accueilli les élèves de la 3^{ème} génération.


Peu à peu, la structure richerenchoise a étoffé son offre de formation, qui propose des classes de la 4^{ème} au BTS en passant par des paliers CAPa et Bac Pro. La MFR a su s'enrichir du réseau institutionnel si bien qu'elle est devenue annexe du CFA Régional des MFR PACA. Elle a su aussi compléter son panel avec la Certification Professionnel de Technicien Jardins Espaces Verts. La MFR travaille également la mixité des statuts d'apprenants et apprivoise la formation continue.

Les alternances entraînent et entraîneront fatalement des effectifs et des accompagnements supplémentaires. C'est le moment de revisiter les organisations, retrouver une taille humaine et faire naître de nouveaux développements au service des jeunes, des territoires et du mouvement.



 **Notre raison d'être**

Proposer aux jeunes un modèle de formation alternatif pour s, réussir et s'intégrer pleinement dans la société et le monde du travail.

 **Notre mission**

Former les jeunes, développer leur savoir-être, leur citoyenneté, et leur permettre d'exercer un métier dans lequel ils pourront s'épanouir.

Et pour mener tout cela à bien, nous pouvons compter sur nos valeurs :

L'écoute

La disponibilité
L'attention
La bienveillance
L'engagement



Le respect

L'équité
La tolérance
Le respect des biens et des personnes

Qui encouragent

L'ouverture

Ouverture au monde
Ouverture aux autres
Ouverture aux territoire
La solidarité
La curiosité
Le partage



La réussite

L'épanouissement:
Par le travail
Par l'éducation
Par l'insertion professionnelle
Par l'insertion dans la société

Notre projet d'association et la RSO (Responsabilité Sociétale des Organisations) nous engagent sur :

ENGAGEMENTS (E)	PRINCIPES D'ACTION (PA)
Engagement 1 : Mettre en place une gouvernance associative responsable	PA 1 : Garantir les conditions d'une appartenance au mouvement
	PA 2 : Inscrire la RSO dans les décisions et l'action de l'association
	PA 3 : Garantir les conditions d'une gouvernance responsable
	PA 4 : Favoriser l'engagement et la responsabilité des parties prenantes
Engagement 2 : Développer des relations et conditions de travail responsables	PA 5 : Développer les compétences, l'employabilité et une gestion dynamique des carrières
	PA 6 : Favoriser la qualité de vie au travail et protéger la santé / sécurité des collaborateurs
	PA 7 : Faire vivre les relations au sein de l'association et le dialogue social
Engagement 3 : Préserver l'environnement	PA 8 : Prendre en compte l'environnement dans les activités de l'association
	PA 9 : Piloter la démarche de réduction d'impacts environnementaux
Engagement 4 : Développer l'éthique dans les relations avec les partenaires et fournisseurs	PA 10 : Prévenir les conflits d'intérêts et garantir des interactions constructives et saines
	PA 11 : Agir en faveur de la responsabilité sociétale et créer des liens durables avec les partenaires et fournisseurs
Engagement 5 : Accompagner chaque personne dans le cadre du projet d'éducation et de formation	PA 12 : Accompagner dans le respect de la personne la construction de son projet personnel et professionnel
	PA 13 : Associer les différents acteurs (famille, milieu professionnel, équipe) à l'accompagnement collectif vers l'autonomie des personnes accueillies
	PA 14 : Favoriser le vivre ensemble et la vie résidentielle
	PA 15 : Proposer un service respectant les intérêts des personnes accueillies de l'amont à l'aval de la formation selon les critères de certification qualité OF
	PA 16 : Concevoir et mettre en œuvre des formations avec une pédagogie de l'alternance à visée intégrative privilégiant l'expérience et la rencontre, en associant les acteurs socio-professionnels
Engagement 6 : Viser le développement local et l'intérêt général	PA 17 : Contribuer aux conditions de développement territorial
	PA 18 : Concourir à l'attractivité et développement durable du territoire
	Pa 19 : Contribuer aux initiatives d'intérêt général

VIE ASSOCIATIVE ET GOUVERNANCE / PILOTAGE DE L'ASSOCIATION

Engagement 1 RSO:

Mettre en place une gouvernance associative responsable



ENJEUX

AXES STRATEGIQUES

PLAN D' ACTIONS

1

PA 2
Inscrire la RSO dans les decision
et l'action de l'association

- Intégrer / Marquer la RSO dans le projet d'association en y integrant un axe "Préserver l'environnement"
- Mieux intégrer la RSO dans les échanges avec les administarteurs et les différentes parties prenantes
- Dynamiser et élargir la commisssion RSO et la faire vivre

2

PA 3
Garantir les conditions d'une
gouvernance responsable

- Encourager la commission finance à multiplier ses rencontres, travailler avec le cabinet comptable et formaliser des compte-rendus, afin de faciliter la communication
- Formaliser la procédure « Achats responsable » avec le descriptif des délégations de signatures, ainsi qu'un tableau suivi fournisseurs

3

PA 4
Favoriser l'engagement et la
responsabilité des parties
prenantes

- Favoriser des rencontres avec de nouvelles familles
- Formaliser l'accompagnement des administrateurs et travailler un plan de formation des élus
- Optimiser l'implication de l'ensemble des parties prenantes via les diverses commisssions du CA

RESSOURCES HUMAINES ET QUALITE DE VIE AU TRAVAIL

Engagement 2 RSO:
Développer des relations et condition de travail responsables



ENJEUX	AXES STRATEGIQUES	PLAN D' ACTIONS
1	<p>PA 5 Développer les compétences, l'employabilité et une gestion dynamique des carrières</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Formaliser la matrice des compétences
2	<p>PA 6 Favoriser la qualité de vie au travail et protéger la santé et la sécurité des collaborateurs</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Former le CSE - Mettre en place une commission Qualité de Vie au Travail (QVT) - Formalisation / Réalisation / Diffusion / Archivage des enquêtes QVT - Améliorer les espaces de travail communs en terme de confort, acoustique, température, éclairage... En vue de conjuguer QVT et participation à la transition énergétique
3	<p>PA 7 Faire vivre les relations au sein de l'association et le dialogue social</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Intégrer les équipes dans l'actualisation du projet d'association - S'assurer du respect règlementaire de fonctionnement du CSE - Formaliser l'implication du CSE dans la commission QVT et dans l'actualisation des risques professionnels

REPRESENTATION, DEVELOPPEMENT ET TERRITOIRE

Engagement 4 RSO:
Développer l'éthique dans les relations avec les partenaires et fournisseurs



ENJEUX


AXES STRATEGIQUES

PLAN D' ACTIONS

1

PA 11
Agir en faveur de la responsabilité sociétale et vréer des liens durables avec les partenaires et fournisseurs

- Etablir une procédure de sélection des fournisseurs sur des critères RSO
- Suivre et formaliser le délai moyen de paiement : « Charte d'achats responsables »
- Communiquer sur l'engagement RSO de la MFR auprès des partenaires et fournisseurs

<p style="text-align: center;">PEDAGOGIE ET PROJET EDUCATIF</p> <p style="text-align: center;">Engagement 5 RSO: Accompagner chaque personne dans le cadre du projet d'éducation et de formation</p>		
<p style="text-align: center;">ENJEUX</p>	<p style="text-align: center;">AXES STRATEGIQUES</p>	<p style="text-align: center;">PLAN D' ACTIONS</p>
<p style="font-size: 2em;">1</p>	<p>PA 12 Accompagner dans le respect de la personne la construction de son projet personnel et professionnel pour favoriser la promotion sociale de chacun</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Formaliser pour chaque apprenant concerné par des besoins spécifiques le mode d'accompagnement personnalisé - Rencontre Référent Handicap avec les parties prenantes et formalisation des accompagnements avec la documentation issues du COFIL Accessibilité (Fédération Régionale MFR Provence) et la référente territoriale (EN / MDPH) pour les PPS, GEVASCO